

Semiótica, Cultura y Tecnologías en Comunicación: Industrias, Discursos, Materialidades y Públicos



ANTES QUE NADA...MI PRESENTACIÓN

Formación .

- ✖ Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense (Madrid)
- ✖ Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, N2

Experiencia académica

- ✖ Desde 2002 es profesor e investigador en la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- ✖ Profesor invitado en la Universidad de UnCuyo (Mendoza, Argentina), la *Chaire Mexique* de la Universidad de Toulouse (2004); y Universidad Heinrich Heine (Dusseldorf, Alemania).

Líneas de investigación

- ✖ Meta-teoría del pensamiento académico de la comunicación
- ✖ Aplicaciones de los estudios discursivos y semióticos al estudio del mensaje de los medios masivos y de algunas prácticas culturales (música popular).
- ✖ Campo académico y diseño curricular en comunicación
- ✖ Consumo cultural de la música



Publicaciones

- ✗ (co-editor) *Música, ciudad y subjetividad*. 2015.
- ✗ (co-editor) *Discurso y comunicación* (e-book), 2014
- ✗ (co-autor) *Trova Yucateca como experiencia de recepción y consumo cultural en las familias yucatecas*, 2013
- ✗ (Compilador) *Semiótica. Problemas y Perspectivas*. 2013
- ✗ (Compilador) *Recuentos, ciudades y heterodoxias. Ensayos y testimonios sobre Carlos Monsiváis*, Monterrey, UANL, 2013
- ✗ (Autor) *Los derechos humanos en la prensa. La matanza de Acteal (Chiapas)*, 2010.

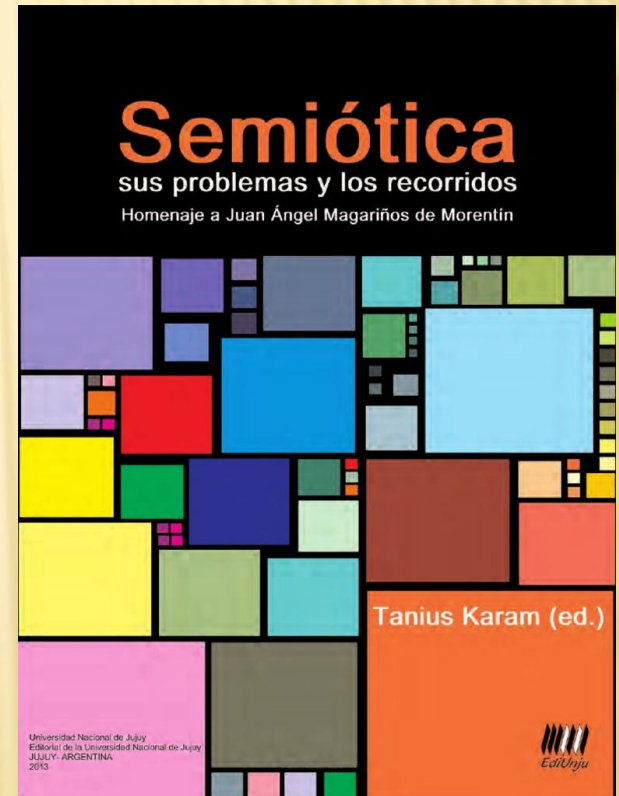
Colaborador

Zocalo

Nexos

Univisión Noticias

ANTES QUE NADA...



OBJETIVOS GENERALES

- ✖ Conocer herramientas de la semiótica para el análisis de los medios y nuevos medios.
- ✖ Definir algunos fenómenos de las nuevas ecologías desde los estudios semiótico-discursivos
- ✖ Identificar conceptos y métodos que nos permitan indagar prácticas particulares de significación en la imagen fija y en movimiento, en el sonido y en el cine, en las series de internet y la nueva radio digital.

SESIONES DEL SEMINARIO

- ✕ Sesión 0: 24 de enero.
- ✕ Sesión 1: 21 de febrero. Dra. Neyla Pardo. Universidad Nacional de Colombia
- ✕ Sesión 2: 21 de marzo. Dr. Diego Lizarazo. UAM-X
- ✕ Sesión 3. 18 de abril. Dr. Jorge Urueña. Universidad de Antioquia
- ✕ Sesión 4: 16 de mayo
- ✕ Sesión 5. 20 de junio
- ✕ *(Julio, descanso por vacaciones)*
- ✕ Sesión 6: 15 de agosto
- ✕ Sesión 7: 19 de septiembre
- ✕ Sesión 8: 17 de octubre
- ✕ Sesión 9: 21 de noviembre

Tanius Karam

✕ tanius.karam@uacm.edu.mx

✕

✕ **Academia.edu:** <https://uacm.academia.edu/TaniusKaram>

✕ **Twitter:** tanius.karam

✕ **Facebook:** Seminario Semiotica

✕

✕ **Linkedin:** <https://www.linkedin.com/in/tanius-karam-b266b6aa/>

EVALUACIONES

Para evaluación Final

- ✖ Presentación de trabajo en el que se aplican los conceptos y métodos vistos en alguna clase del seminario (50%).
- ✖ Examen general de conocimiento sobre conceptos y métodos vistos (50%). Aplicación en línea.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ✖ Chandler D. (2001) *Semiotics for Beginners*. [Libro en Línea, noviembre 2004]. Disponible en <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html>
- ✖ Cobley Paul y Litza Jansz (2004) *Semiótica para principiantes*. Buenos Aires. Era Naciente
- ✖ Pérez Martínez, Herón (2009) *En pos del signo. Introducción a la semiótica*, 3ª ed. México. El colegio de Michoacán
- ✖ Karam, Tanius (2004) “Introducción a la Semiótica” en Portal de Comunicación. INCOM. Aula Abierta / Lecciones del Portal. INCOM. Universidad Autónoma de Barcelona (Barcelona), http://www.portalcomunicacion.com/esp/aab_lec_nr.asp
- ✖ ————— (2006) “Introducción a la semiótica de la imagen” en Portal de Comunicación. INCOM. Aula Abierta / Lecciones del Portal. INCOM. Universidad Autónoma de Barcelona (Barcelona), http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/23_esp.pdf
- ✖ Klinkenbger, Jean Marie (2006) *Manual de semiótica general*. Bogotá. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Presentación

***SEMIÓTICA, CULTURA Y TECNOLOGÍAS EN
COMUNICACIÓN: INDUSTRIAS, DISCURSOS,
MATERIALIDADES Y PÚBLICOS***

PREVIA

- ✖ La moda de la semiótica
- ✖ La llegada de la semiótica a HyCS
- ✖ La llegada de la semiótica a los estudios de comunicación
- ✖ Los problemas de la semiótica en AL

SEMIÓTICA

Sistemas semióticos

Sistemas semióticos

Representación

Comunicación

Transmisión de
signos

Conceptos y procedimientos

Se dividen en:

Internas
Conocimientos

Externas
Realidad

Cualisigno

Cualidad que instituye
a un signo

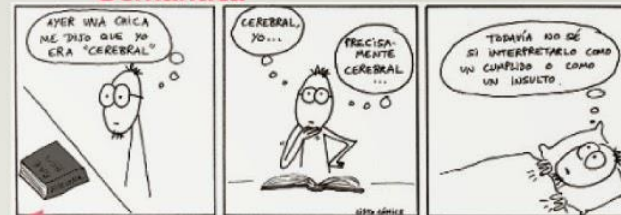
Sinsigno

Es un objeto o un suceso

Legisigno

Es una
representación

Semántica



Estudia significado de
palabras y expresiones
Sintaxis



Estudia la forma en que se
juntan las palabras de una
oración

Pragmática



Ícono

Diferentes tipos
de símbolos



Símbolo



Lógicos

Comunicación



Signo

Estéticos

Emociones



Sociales

Relación en un
grupo social



Códigos humanos



Gradación

Sistemas de valores

Los números ordinales



Constitución

Clasificación de objetos



Auditiva



Táctil

Visual



SEMIÓTICA. ESTUDIO DE LOS SIGNOS / CIENCIA DE LOS SIGNOS

- ✗ TODO lo que el ser humano hace es susceptible de ser considerado como **signo**:
 - + se vive en una comunidad de interpretadores y productores de signos, donde cada uno desencadena a su vez nuevos interpretadores y productores.
- ✗ La semiótica está destinada a hablar del **sentido**, de la **significación**, de los **significados sociales**, de las **interpretaciones** –individuales o sociales.

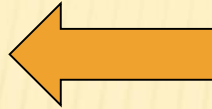
CONCEPTO CLAVE

- ✗ “Un **signo** es una cosa que está en lugar de otra a los ojos de alguien bajo ciertos aspectos o capacidades”. (Peirce)

DEFINICIÓN TRIÁDICA DEL SIGNO

- ✗ El signo o **representamen** (nombre técnico que emplea Peirce), es «algo que está para alguien en lugar de algo bajo algún aspecto o capacidad.
- ✗ Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente o quizá un signo más desarrollado. Ese signo creado es al que llamo **interpretante** del primer signo.
- ✗ Este signo está en lugar de algo, su **objeto**. Está en lugar de algo no en todos sus aspectos, sino sólo en relación con alguna idea a la que a veces he llamado la base (ground) del representamen».

UNA COSA EN LUGAR DE OTRA...

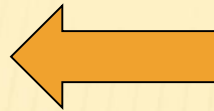


Un dedo sobre los labios =
silencio

Vestimenta = sexo,
edad, condición y
circunstancia sociales

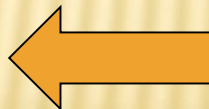


ESTAS COSAS ESTÁN EN LUGAR DE...?



La cruz, las torres, las
ventanas ovales...

Los niños sentados en igual
posición, en pupitres iguales,
una mujer de pie, hablando...



Manos de hombre entregan
rosas rojas a manos de mujer...

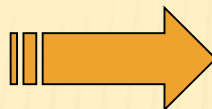
...A LOS OJOS DE ALGUIEN...



- ✖ Si nadie ve el humo producido por el fuego...
- ✖ Si nadie escucha el ruido de un árbol al caer...
- ✖ El humo o el ruido, ¿son signos?

UN **SIGNO** (más en clave diádica) ES

UNA COSA



SIGNIFICANTE
(expresión)

EN LUGAR DE

+

OTRA



SIGNIFICADO
(contenido)

...BAJO CIERTOS ASPECTOS O CAPACIDADES.

- ✗ No percibimos la totalidad del significante:

Sólo algunos rasgos representativos, que nos permiten identificar el significado al cual se asocia.

UN SIGNO NO ES ALGO FIJO

- ✗ lugar de encuentro de elementos mutuamente independientes, procedentes sistemas diferentes y asociados por una correlación codificadora.
- ✗ Una función semiótica: expresión y contenido entran en correlación mutua, pero el mismo funtivo puede entrar en correlación con otros elementos, dando origen a otras funciones.
- ✗ En consecuencia, un signo es una **entidad CULTURAL**.

Estructura General del Signo

¿CÓMO SE LLAMA ESE PROCESO?

- ✗ El proceso inferencial que se desarrolla en la mente del intérprete y por el cual asocia un significante a un significado se denomina **SEMIOSIS**.
- ✗ Inicia con la percepción del significante y finaliza con la presencia en su mente del significado del signo.
- ✗ No somos conscientes en la vida cotidiana, pues su repetición constante ha creado en nosotros hábitos de interpretación casi instantáneos.

TIPOS DE SEMIÓTICA

Semiótica General

Semiótica Particular

Semiótica Básica

Semiótica Aplicada

**MODOS
DE ABORDAR
EL SIGNO:**

```
graph TD; A[MODOS DE ABORDAR EL SIGNO:] --- B[MORFOLOGÍA: Considera al signo como unidad aislada]; A --- C[SINTAXIS: Considera la articulación de los signos entre sí]; A --- D[SEMÁNTICA: Considera sólo el contenido de los signos]; A --- E[PRAGMÁTICA: Considera al signo en su contexto de producción y recepción];
```

MORFOLOGÍA:
Considera al
signo
como unidad
aislada

SINTAXIS:
Considera la
articulación de
los signos
entre sí

SEMÁNTICA:
Considera sólo
el contenido de
los signos

PRAGMÁTICA:
Considera al
signo en su
contexto de
producción
y recepción

ESTRUCTURA GENERAL DEL SIGNO

- Para Peirce un signo (semiosis) es una relación entre tres elementos:

1) Signo/Representamen:

aspecto material de la semiosis

2) Objeto:

aspecto de la realidad referido o aludido por el signo

3) Interpretante:

concepto, emoción o conducta asociada al signo

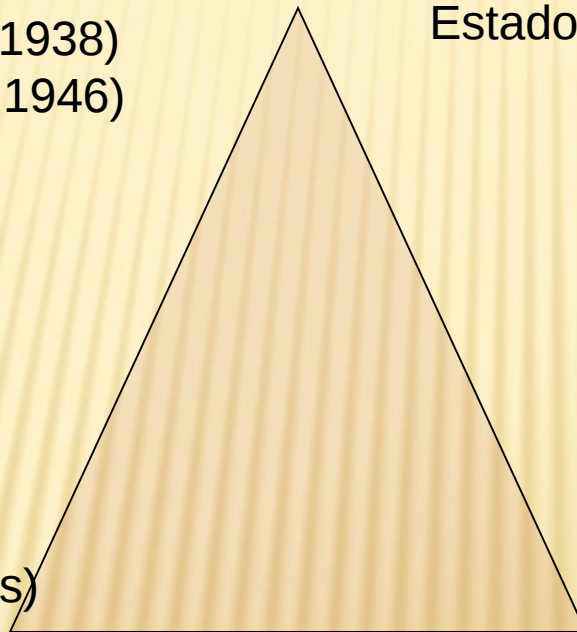


EL SIGNO Y SU CONCEPTUALIZACIÓN

Interpretante (Peirce)
Referencia (Ogden-Richards)
Sentido (Frege)
Intención (Carnap)
Designatum (Morris 1938)
Significatum (Morris 1946)

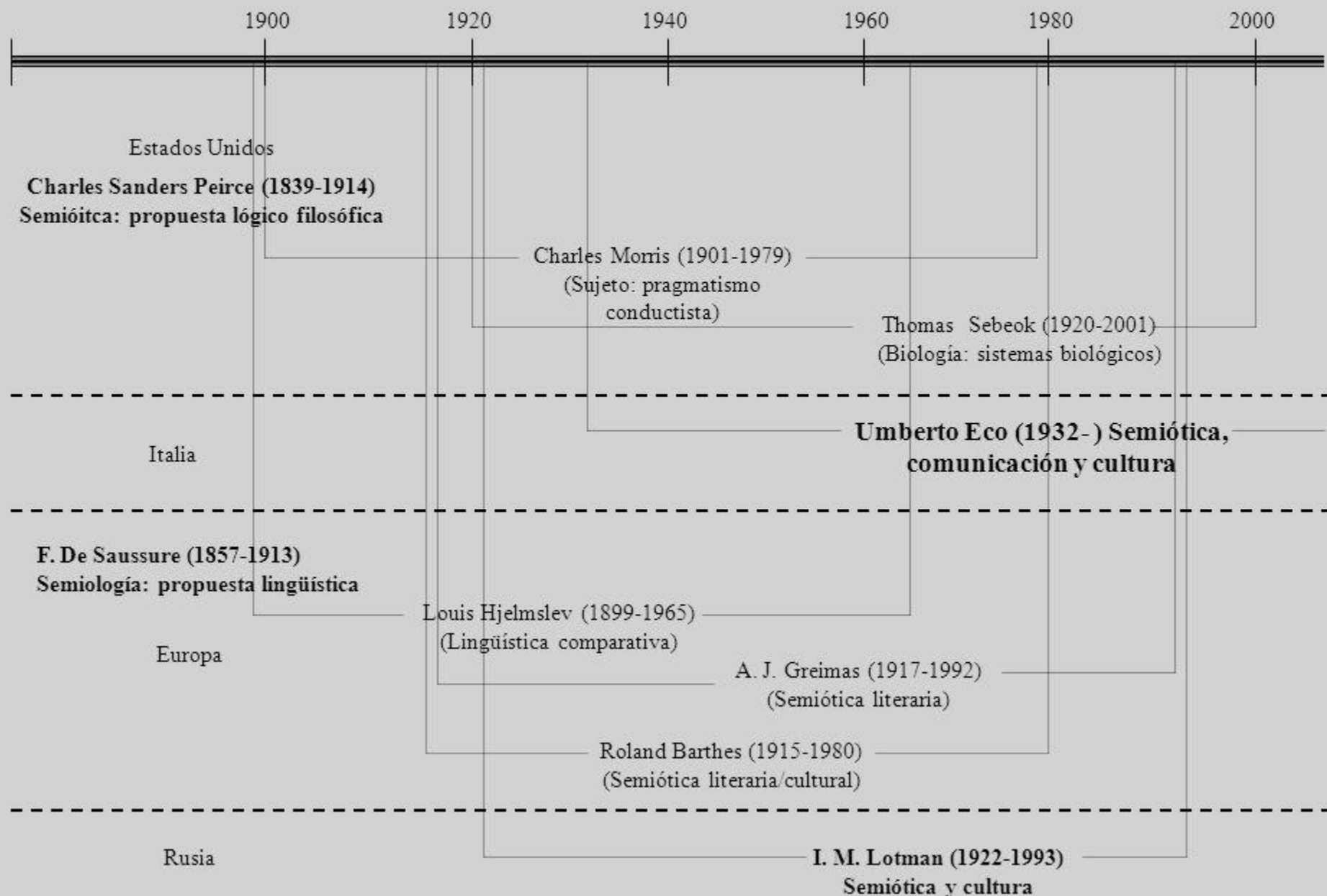
Concepto (Saussure)
Connotación, connotatum (Stuar Mill)
Imagen mental (Saussure, Peirce)
Contenido (Hjelmslev)
Estado de conciencia (Buyssens)

Representamen (Peirce)
Símbolo (Ogden-Richards)
Vehículo signico (Morris)
Expresión (Hjelmslev)
Sema (Buyssens)
Signo (Peirce)



Objeto (Frege-Peirce)
Denotatum (Morris)
Significado (Frege)
Denotación (Russell)
Extensión (Carnap)

Breve historia de la semiótica: matrices y objetos (1)



Breve historia de la semiótica: genealogías y conceptos (2)

1900

1920

1940

1960

1980

2000

Charles Sanders Peirce (1839-1914)

Sólo semiótica

Pragmaticismo
Cosmología evolucionista
Principio directriz
Falibilismo

Charles Morris (1901-1979)

Semántica
Sintáctica
Pragmática

Lógica formal (semiótica)

Programa extenso

Thomas Sebeok (1920-2001)

Semiosis y comunicación: principio de organización de la vida

Umberto Eco (1932-)

Teoría de códigos/signos, significación,
expresión/contenido, denotación/connotación,
mensaje/texto. *Comunicación*

F. De Saussure (1857-1913)

Semiología
Lengua/habla
Signo: significante/significado
Lo arbitrario del signo
El carácter lienal del significante

Louis Hjelmslev (1899-1965)

Glosemántica
Plano de expresión/contenido
Substancia/forma

A. J. Greimas (1917-1992)

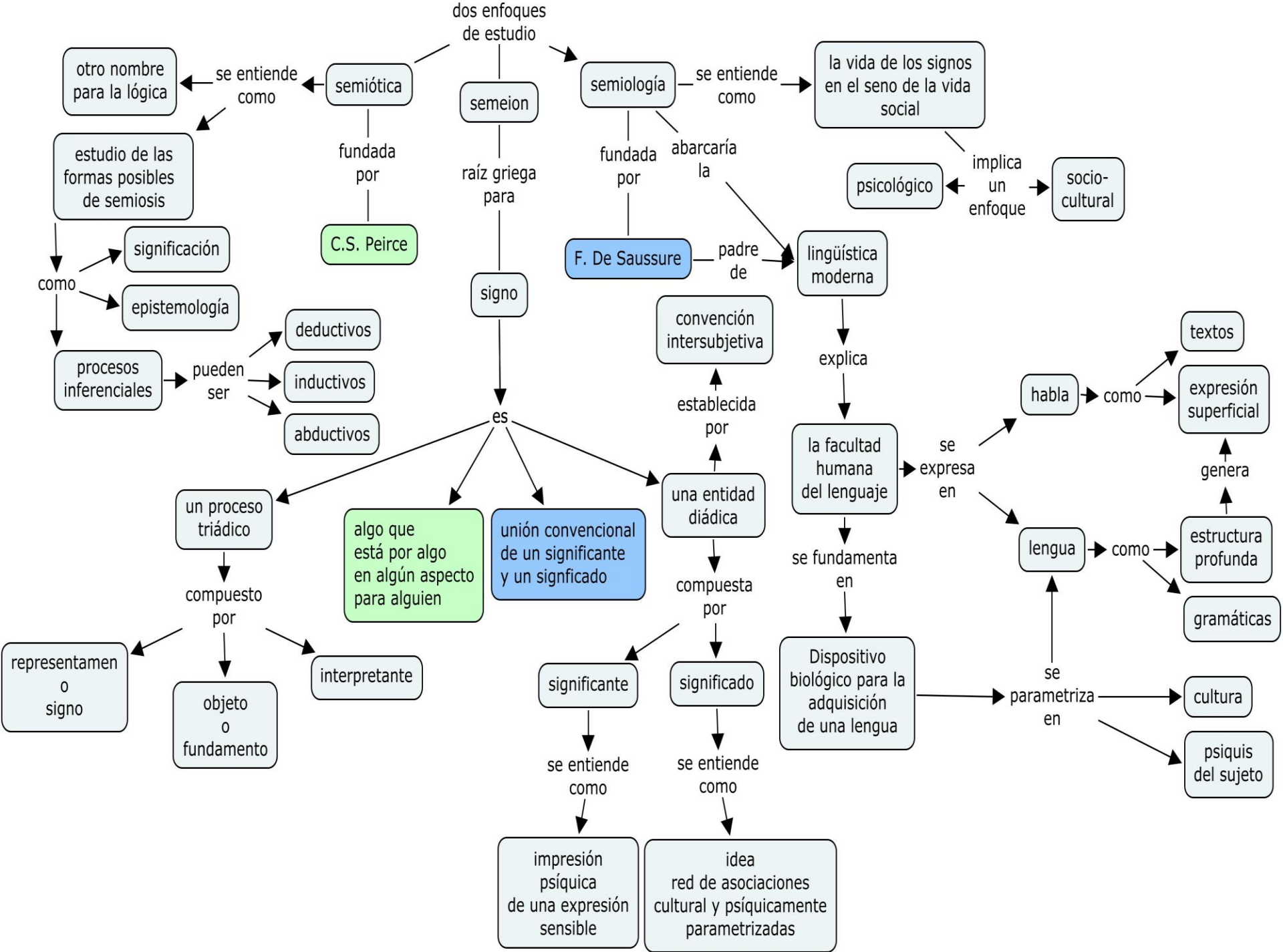
Gramática generativa: estructura elemental/profunda
Gramática narrativa: estructuras semionarrativas/narrativas

Roland Barthes (1915-1980)

Translingüística

I. M. Lotman (1922-1993)

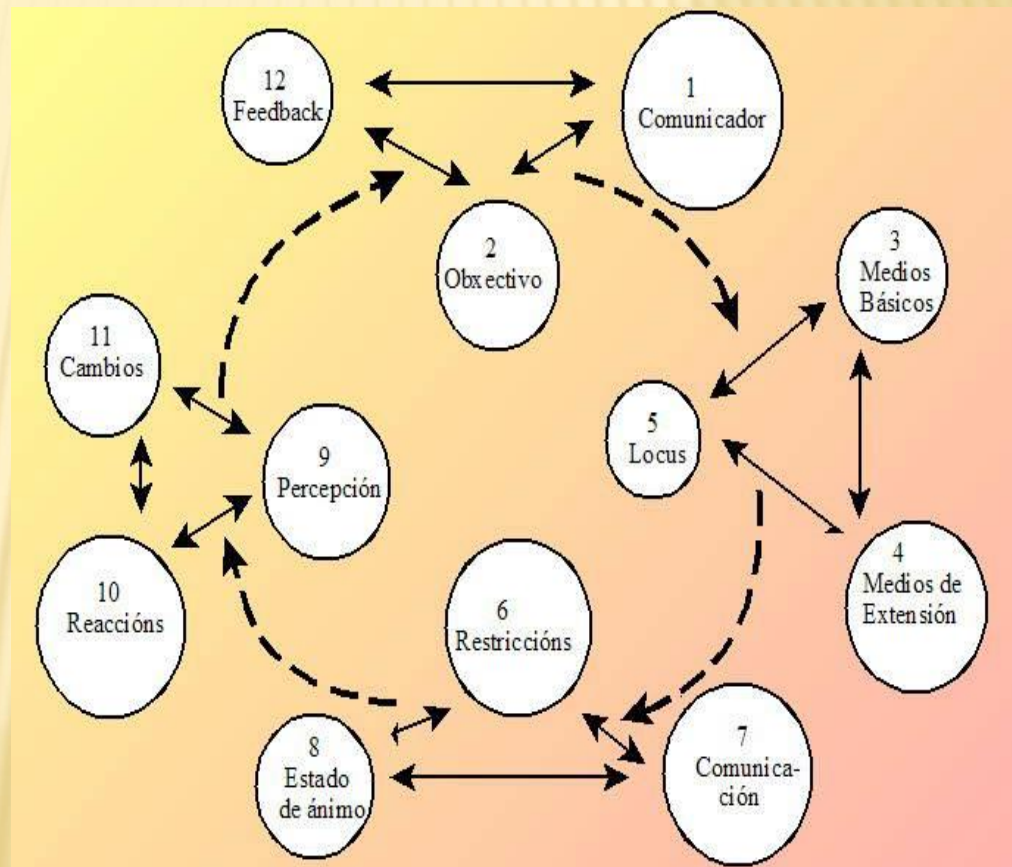
Semiosfera (frontera): dinámica/estática, sistémico/extrasistémico, unívoco/ambivalente, núcleo/periferia, descrito/no descrito,
necesario/superfluo, texto, cultura. *Comunicación*



BREVES SOBRE EL CONCEPTO COMUNICACIÓN

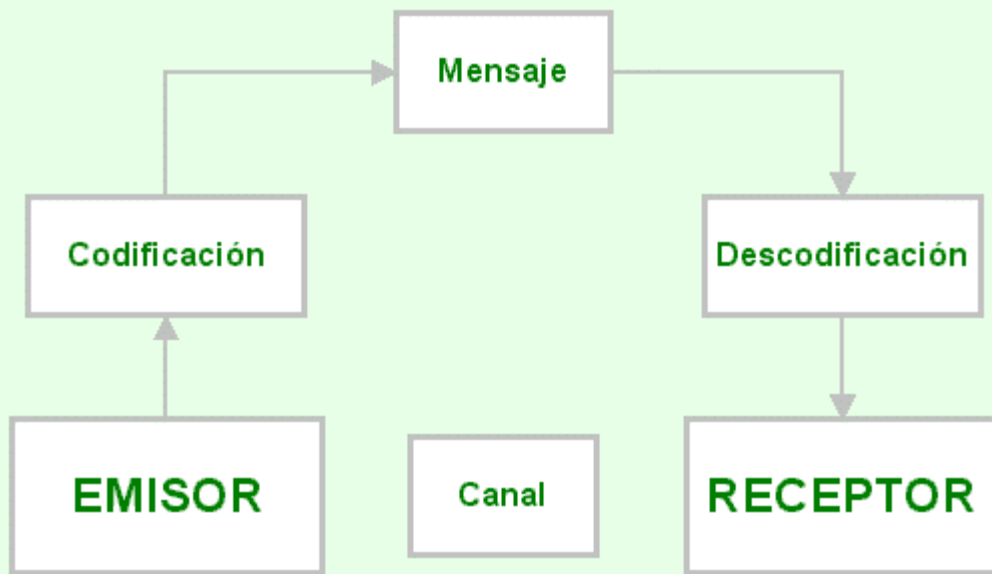
ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA COMUNICACIÓN

- ✖ Acción
- ✖ Proceso
- ✖ Estado, de poner en común,
- ✖ de intercambiar, de compartir.



LA COMUNICACIÓN COMO PUNTO DE VISTA

LA COMUNICACION



- ✗ Transmitir. Mover información de una percepción a otra. (**Difusión**)
- ✗ Conectar. Unir lo separado. (**Estructuración**)
- ✗ Intercambiar. Modificación mutua por efecto mutuo de acción e información. (**Interacción**)
- ✗ Efecto de comunión. Acción a partir de lo común, de lo compartido. (**Expresión**)

Niveles de la Comunicación Humana

Interpersonal

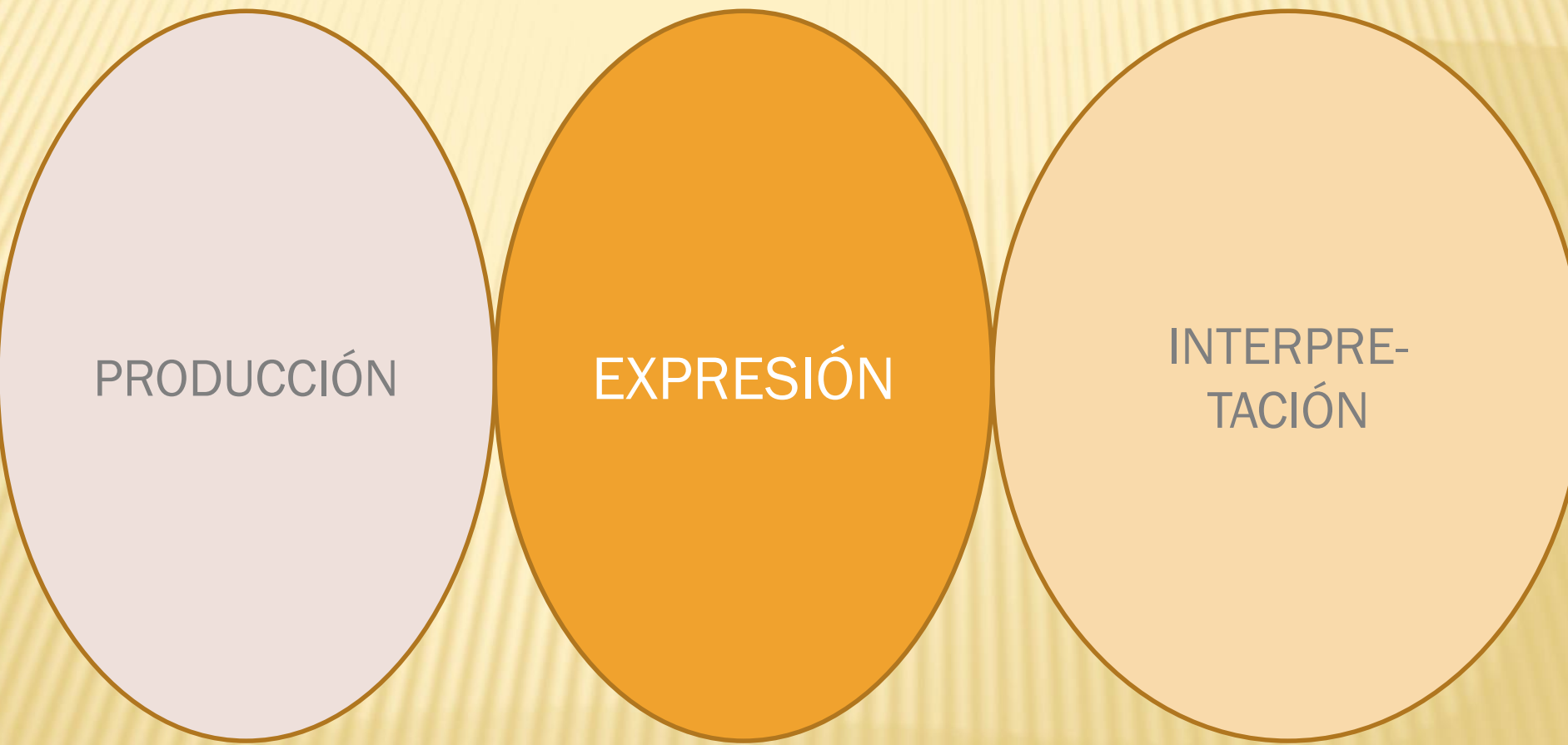
Grupal

Institucional /
Organizacion
al

Masiva

Hiper
Mediática

AMBITOS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA



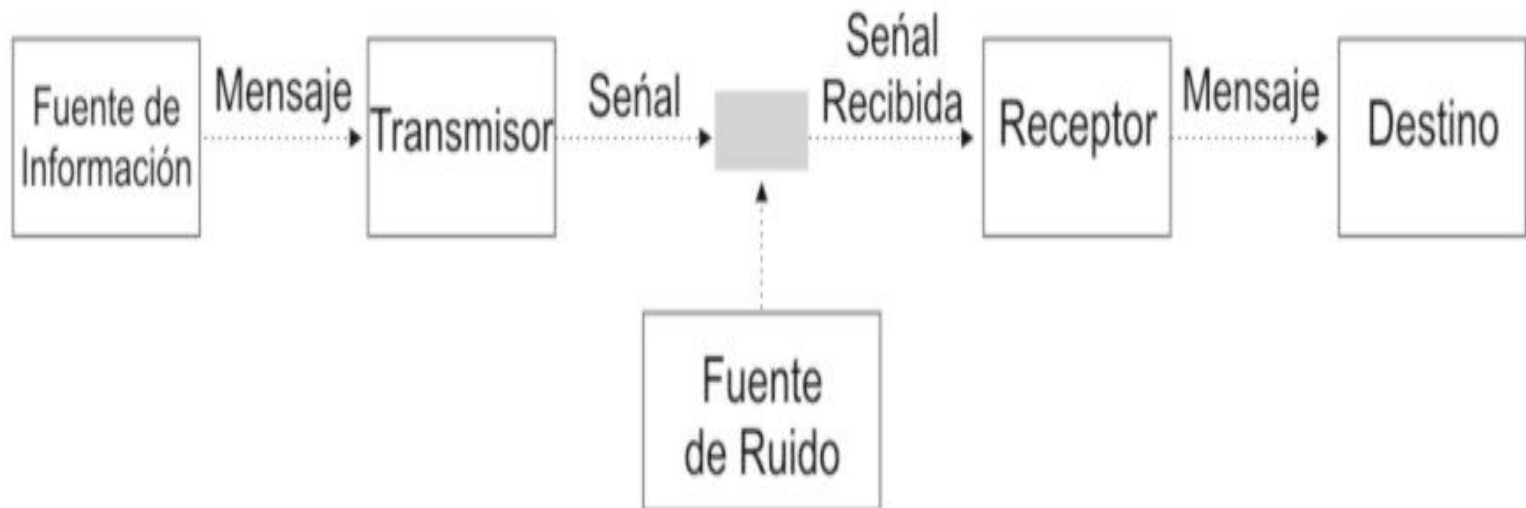
PRODUCCIÓN

The diagram consists of three overlapping circles arranged horizontally. The leftmost circle is light purple and contains the word 'PRODUCCIÓN'. The middle circle is orange and contains the word 'EXPRESIÓN'. The rightmost circle is light orange and contains the words 'INTERPRE-' and 'TACIÓN' stacked vertically. The circles overlap in the center, creating a shared space between all three domains.

EXPRESIÓN

INTERPRE-
TACIÓN

Algo sobre los famosos modelos de comunicación



Modelo de Shannon y Weaver

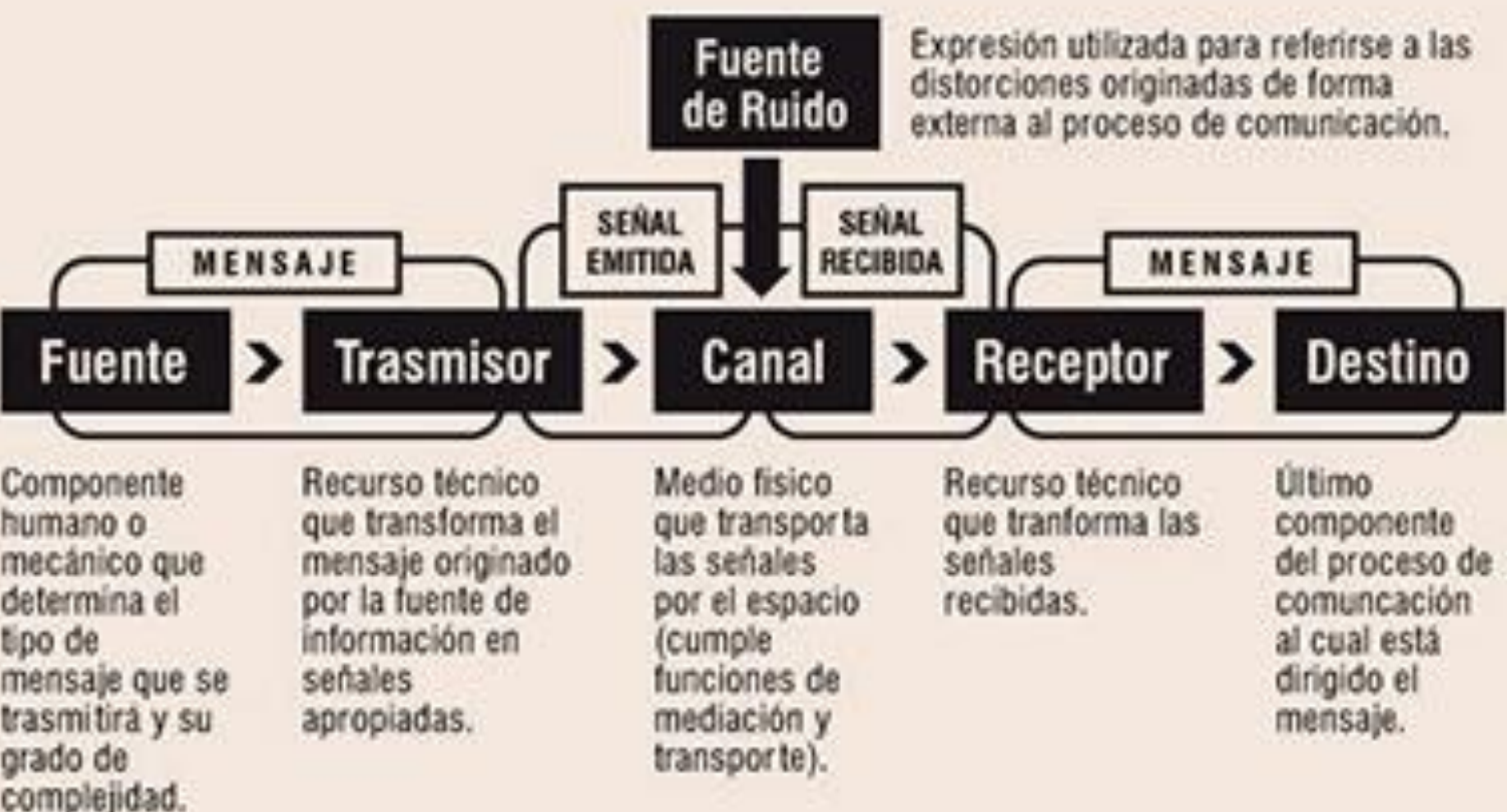
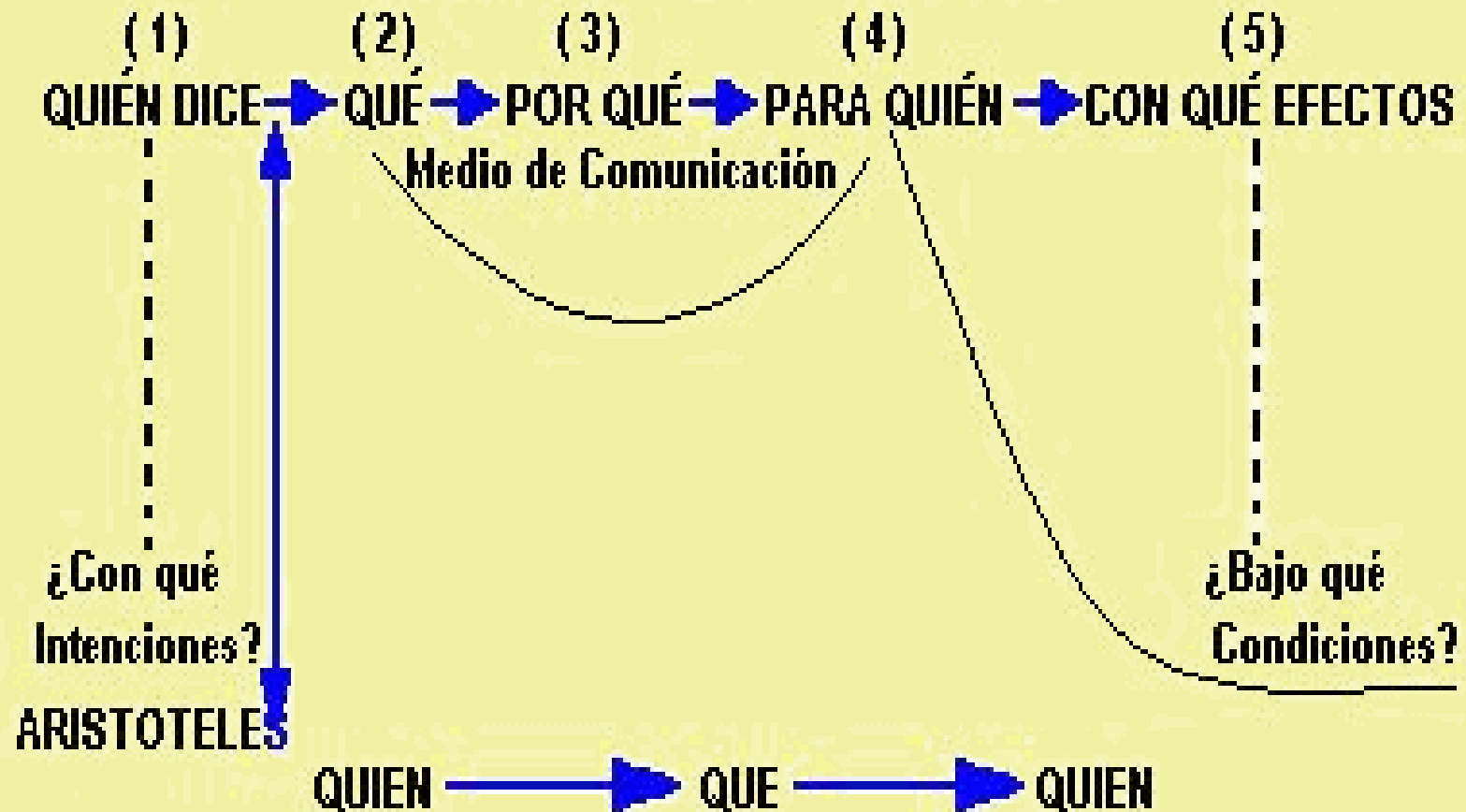
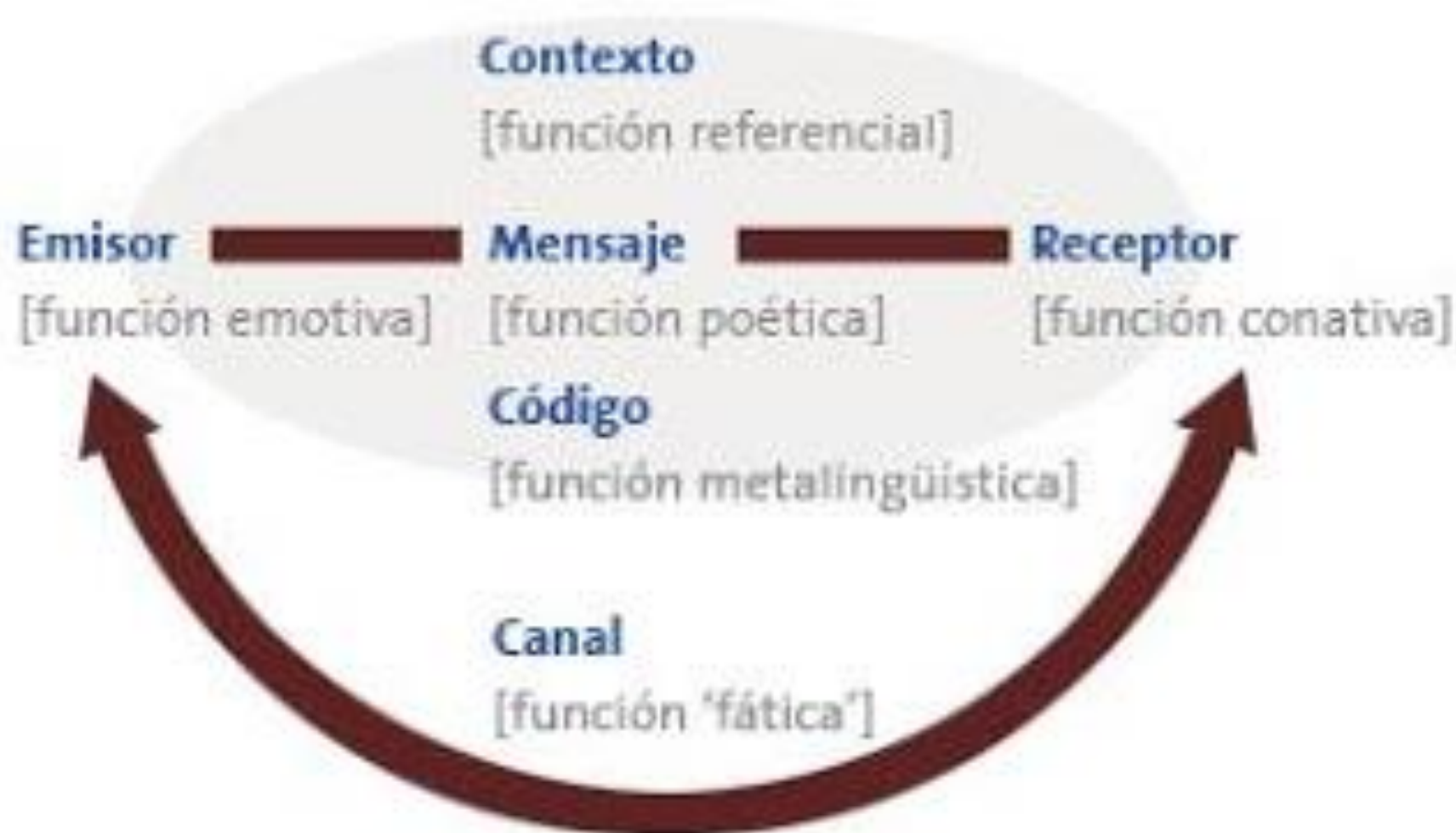


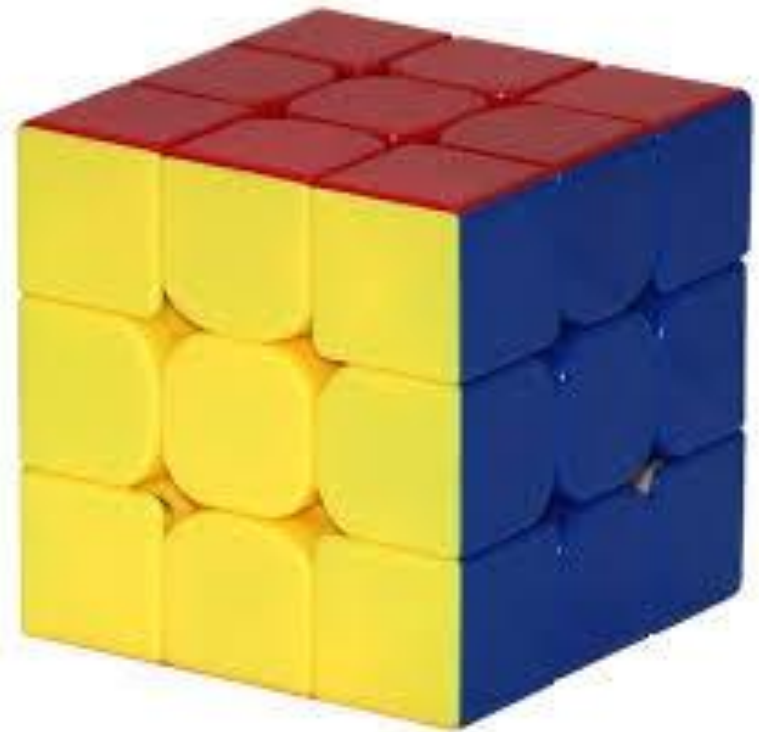
DIAGRAMA DE LASSWELL



MODELO DE JAKOBSON SOBRE LOS FACTORES DE LA COMUNICACIÓN Y LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

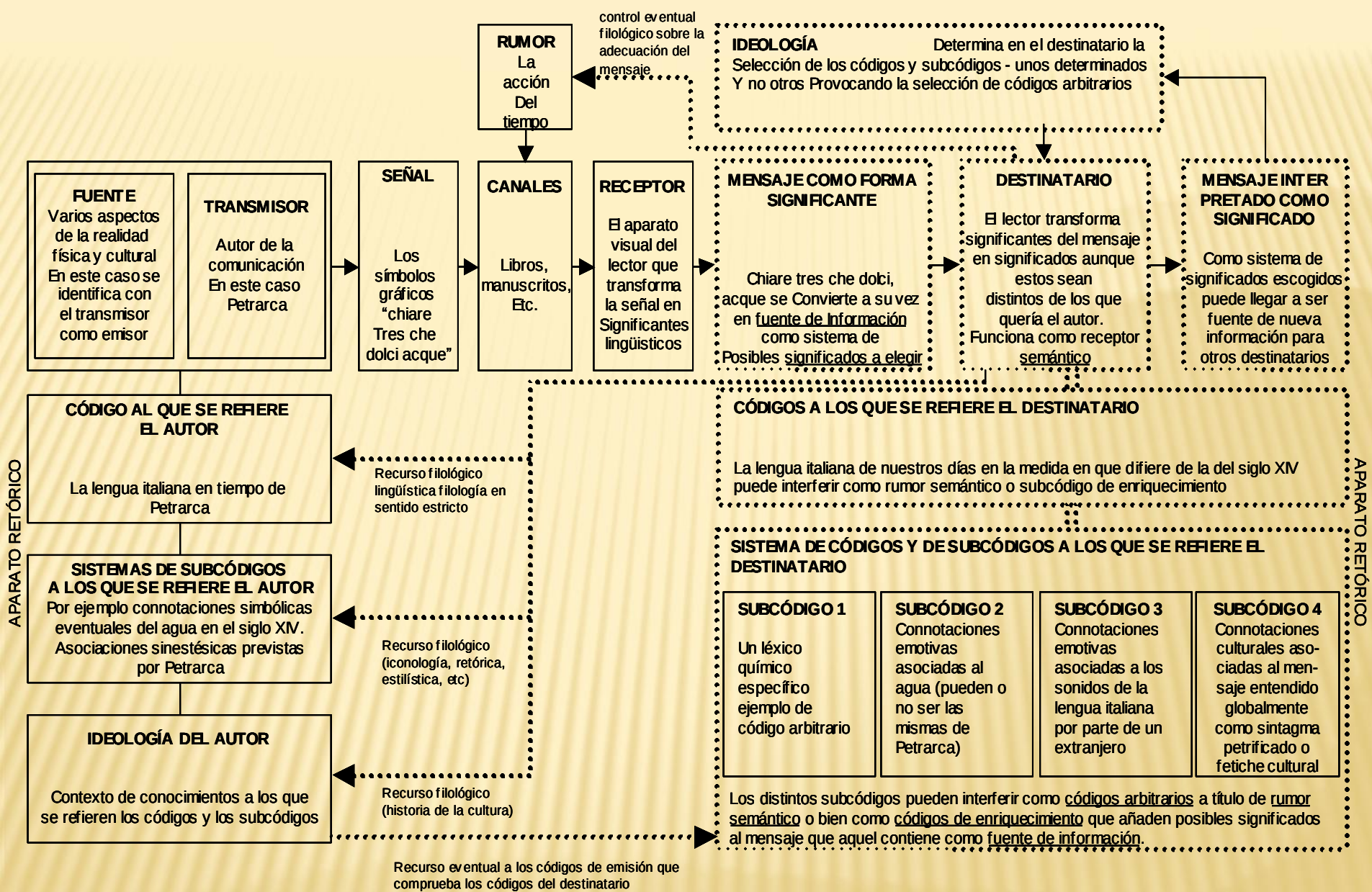


Más que una línea un
sistema multidimensional

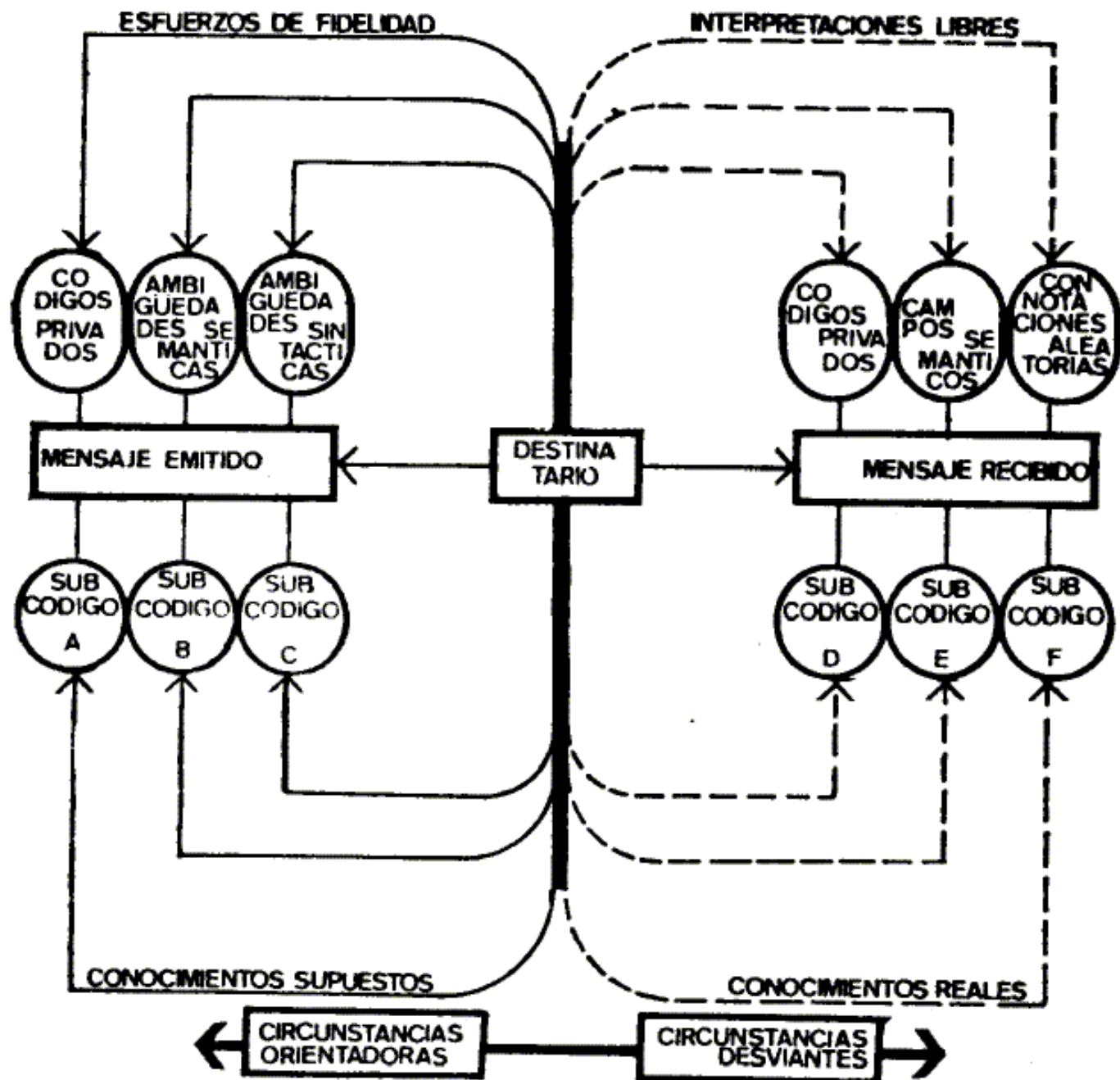


AL ANALIZAR CUALQUIER OBJETO DESDE U PUNTO DE VISTA COMUNICATIVO

- ✗ Actores.
 - ✗ Enunciador, emisor, destinador, enunciadore: un entidad teórica
 - ✗ El receptor, destinatario, enunciatario: una entidad teórica
- ✗ Mensajes y códigos:
 - ✗ Signos
 - ✗ El referente no es una cosa
 - ✗ Los mensajes, entrelazamientos del código
- ✗ Canales:
 - ✗ las limitaciones físicas del signo
- ✗ Representaciones



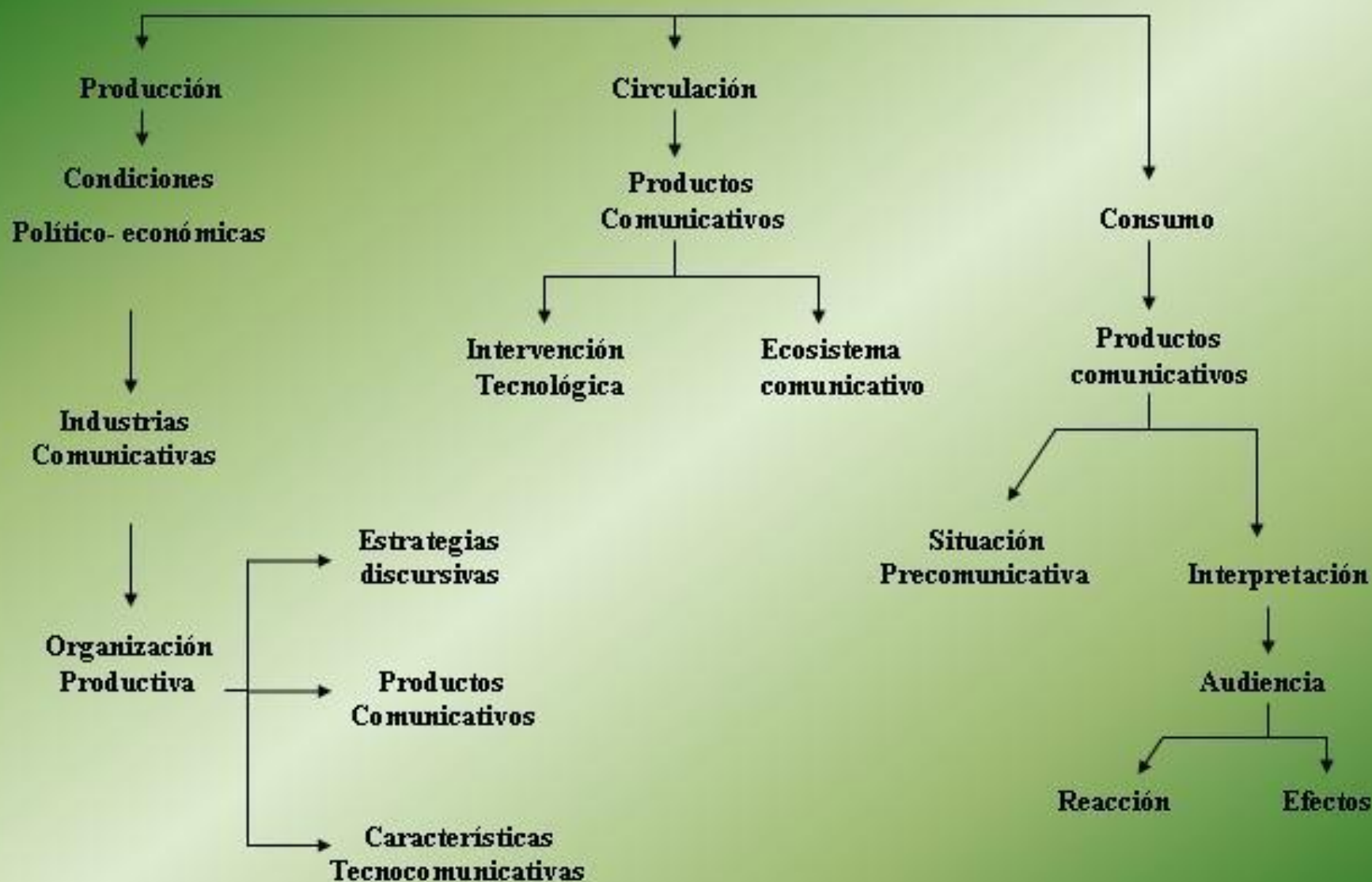
En este modelo se ha previsto un proceso de descodificación que puede abarcar desde un máximo de casualidad a un máximo de fidelidad. La casualidad se produce cuando el significante se refiere a códigos arbitrarios (por ejemplo, "agua" como compuesto químico; "agua" como aluvión en otro contexto, etc.). Por otra parte, la fidelidad sólo es posible en una continua dialéctica entre códigos del destinatario y códigos del emisor, en una especie de aproximación-alejamiento continuo. Una vez interpretado, el mensaje se ofrece a la comunidad de fruidores como una nueva forma significativa que se interpreta a su vez (el Petrarca de De Sanctis, el Petrarca de Flora, etc.) y llega a constituir códigos de interpretación crítica.



Modelo sociosemiótico de la comunicación de Miguel Rodrigo Alsina, 1989



Sociosemiótica



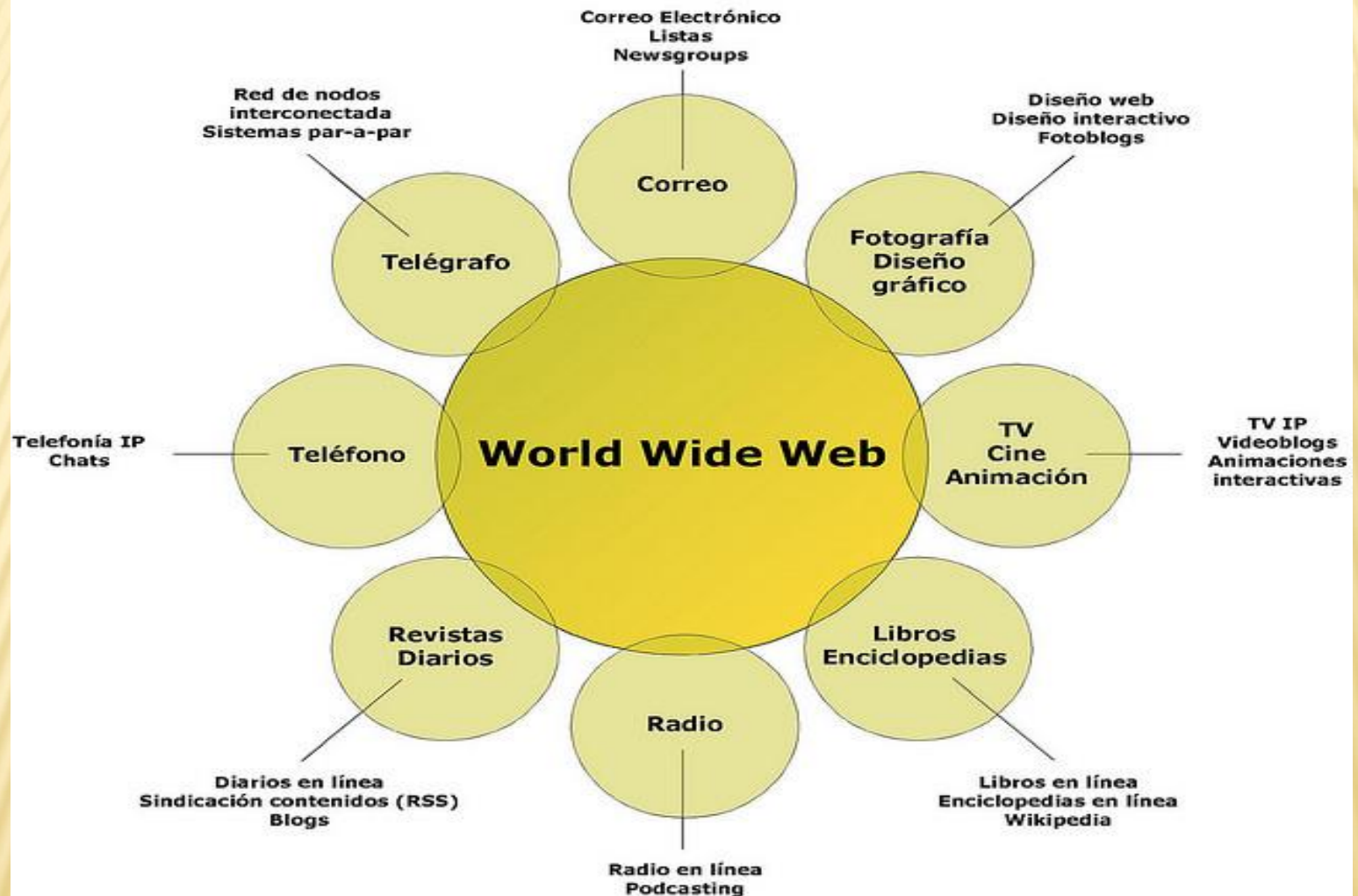
DE LOS MEDIOS CONVENCIONALES A LOS “NUEVOS MEDIOS”

Rasgos pertinentes de los "nuevos medios"

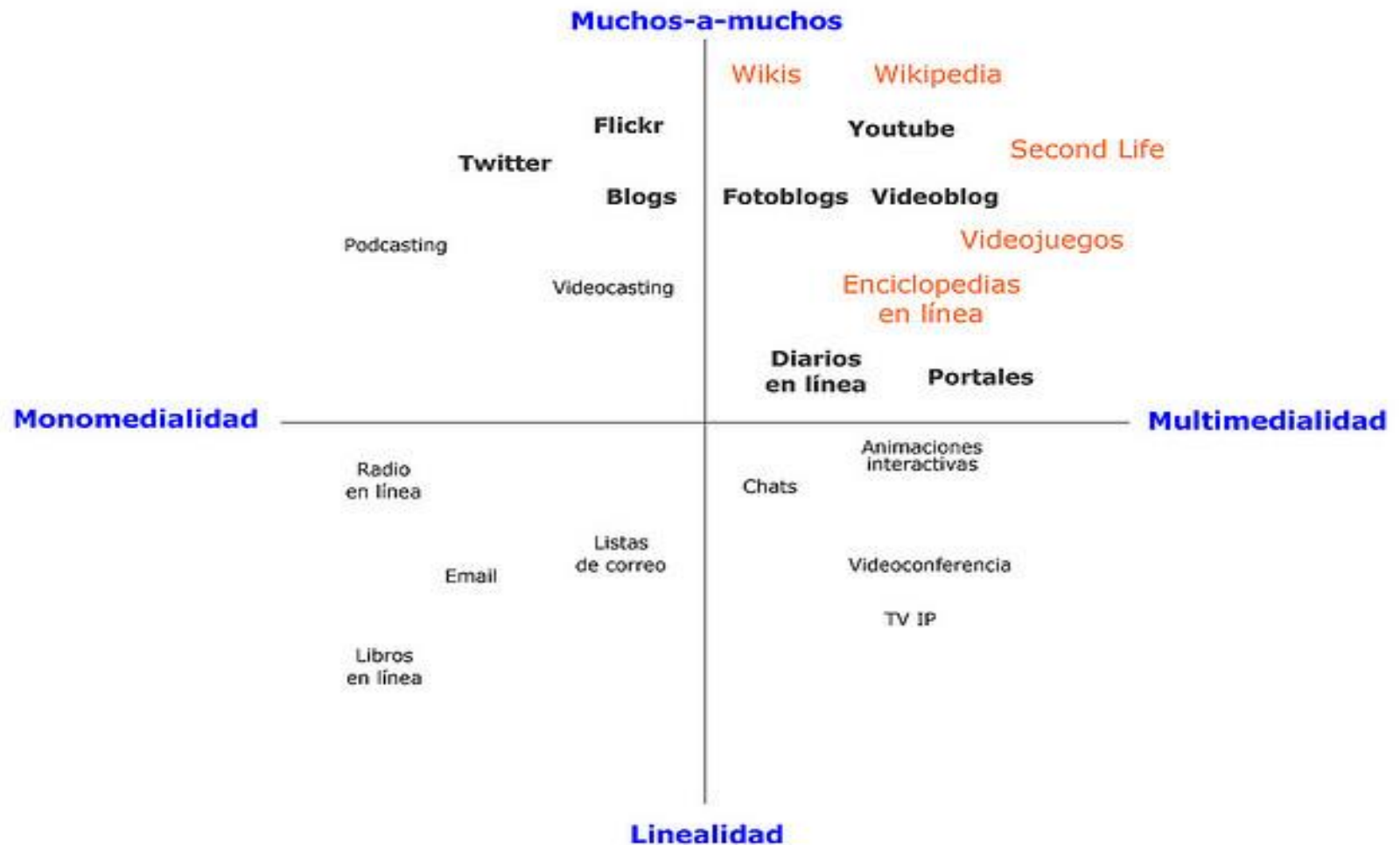
De Kerhove (1997)	Lister et al (2003)	Manovich (2001)	Bettetini (1996)	Scolari (2008)
Hipertextualidad	Digitalización	Representación digital	Multi-medialidad	Digitalización (transformación tecnológica)
Interactividad	Interactividad	Variabilidad	No secuencialidad	Reticularidad (configuración muchos-a-muchos)
Virtualidad	Virtualidad	Trans-codificación	Navegación	Hipertextualidad (estructuras textuales no secuenciales)
Conexión	Dispersión	automatización	Hipertextualidad	Multimedialidad (convergencia de medios y lenguajes)
modularidad				Interactividad (participación activa de los usuarios)

Los diez cambios en la *E-Comunicación*

De la audiencia a los usuarios	Del espectador pasivo al activo que navega en red hiper-textual y produce contenidos
De los medios a los contenidos	Autoridad ahora en los contenidos (pe.la marca CNN) y no desde sus condiciones técnicas
De mono-media a multimedia	Diferentes formatos y lenguajes (escrito, audio, fotos) hasta ahora autónomos, confluyen en un mismo soporte.
De periodicidad a tiempo real	Medios tradicionales anclados a ritmos y restricciones temporales; mientras que los digitales se actualizan en tiempo real. Cambio en las formas de escritura y lectura.
De escasez a abundancia	Incremento exponencial de información, genera situaciones de info-toxicación o info-contaminación. Para paliar eso hay recursos que aceleran búsqueda y localización
De intermediación a desintermediación	Al descentralización la comunicación, las figuras intermediadas (gate-keeper) tienden a desaparecer
De distribución a acceso	Del modelo “punto / multi-punto” al paradigma de la red (que permite el acceso “multi-punto / punto”) o intercambio de usuarios (multipunto- multipunto)
De unidireccionalidad a interactividad	El usuario puede elegir entre diferentes contenidos, manipularlos, reproducirlos...
De lineal a hipertexto	De la linealidad temporal del texto tradicional a la no-linealidad espacial de redes textuales.
De información a conocimiento	Nuevas formas colectivas de generación de saberes.

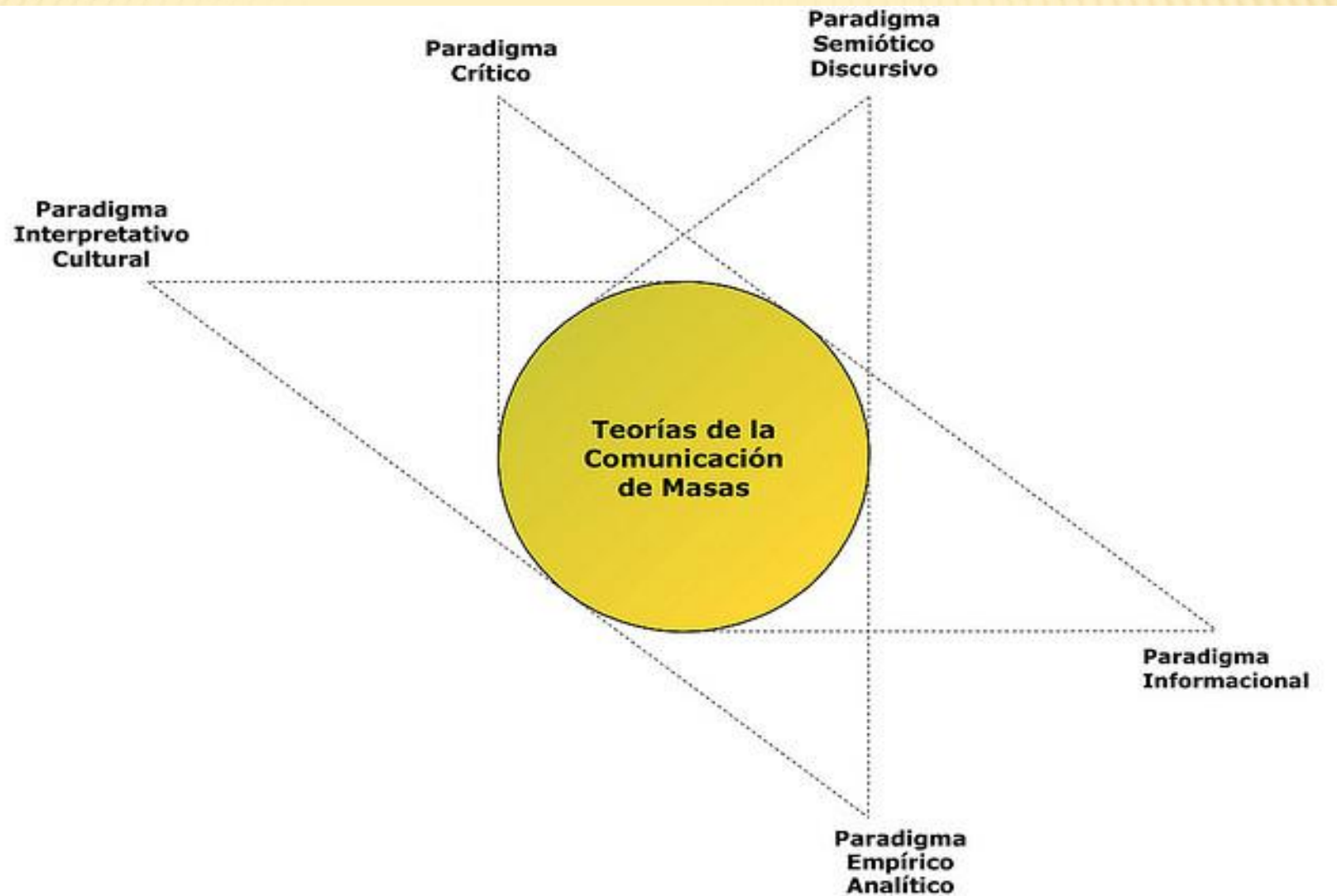


Principales aplicaciones y contenidos de la com. digital interactiva



Mediaciones e hiper-mediaciones

Mediaciones	Hiper-mediaciones
Características del proceso	
Soportes analógicos	Soportes digitales
Estructurales textuales lineales	Estructuras hipertextuales
Consumidor activo	Usuario colaborador
Baja interactividad con la interfaz	Alta interactividad con la interfaz
Modelo difusionista (uno-a-muchos) fundado por el broadcasting.	Modelo muchos-a-muchos fundado en la colaboración (wikis, blogs, plataformas participativas)
Confluencia / tensión entre lo masivos y lo popular	Confluencia (tensión entre lo reticular / colaborativo y lo masivo)
Monomedialidad	Multimedialidad / convergencia
Características de la investigación	
Se estudia la telenovela, el teatro popular, los informativos, los graffities, etc.	Se estudia la confluencia de lenguajes y la aparición de nuevos sistemas semióticos
Mirada desde lo popular (procesos de constitución de lo masivo desde las transformaciones en las culturas sub-alternas)	Mirada desde lo participativo (se investigan la convergencia de medios y la aparición de lógicas colaborativas).
Espacio territorial (constitución desviada de lo nacional moderno)	Espacio político virtual (constitución desviada de lo global-posmoderno)



Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, Barcelona