

Guía de análisis (para estudiante)

Apud. ***Semiotics for Beginners***
Daniel Chandler

<http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/semiotic.html>

Aplicaciones de la semiótica

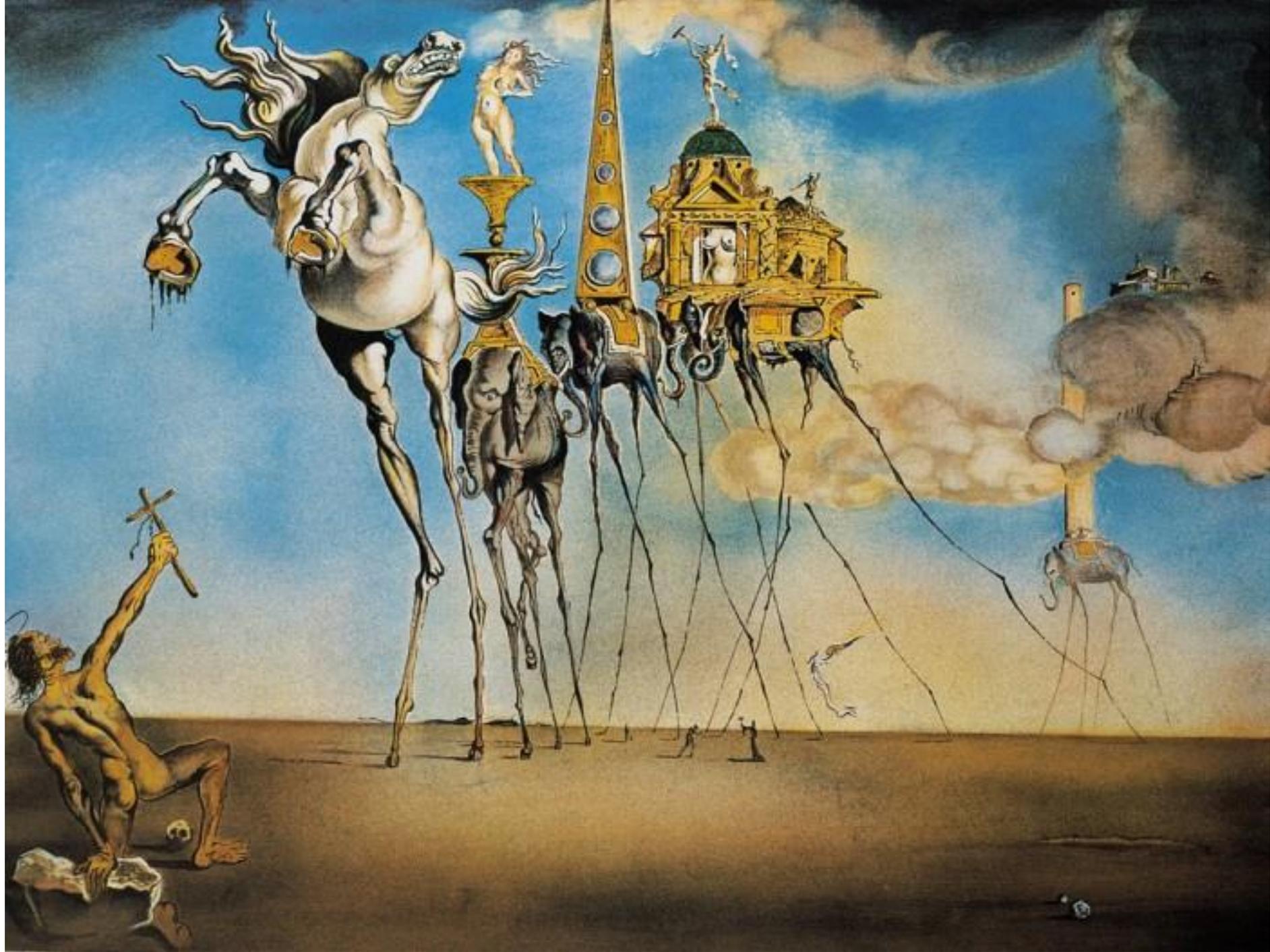
- Se puede aplicar a cualquier medio masivo o producto cultural
- Un “texto” es un complejo de signos que contiene otros signos
- Identificar las propiedades de los códigos y lenguajes
- Se necesita identificar las relaciones estructurales entre los varios significantes
- Se necesita discutir las funciones ideológicas de los signos en el texto y en el texto dentro del todo
- Qué parte de la realidad construye el texto, y cómo lo hace
- Cómo el texto busca “naturalizar” sus propias perspectivas
- Recomendación: buscar diseños de comparación o grupos de textos con un tópico similar.

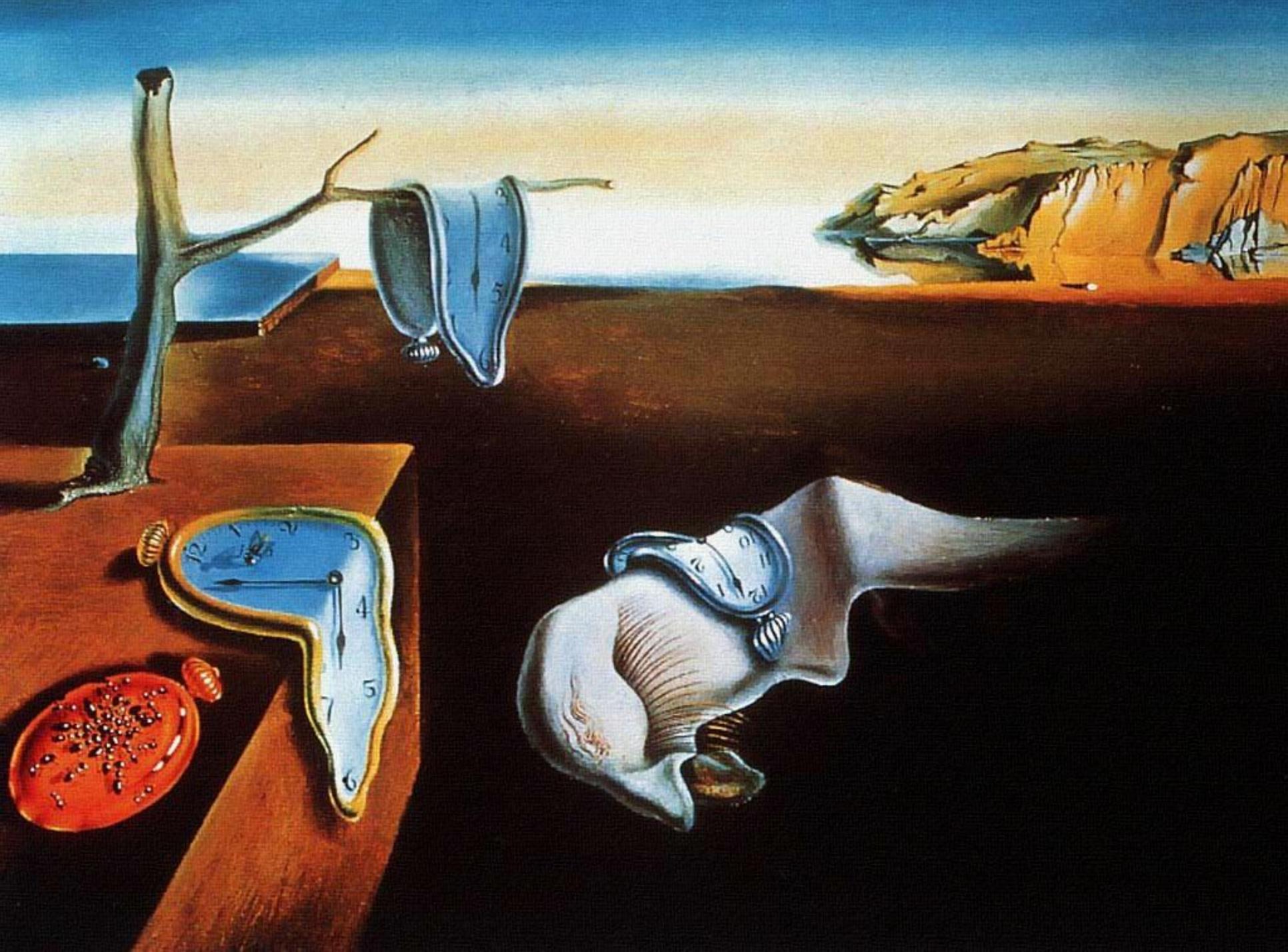
Identificación del texto. Descripción de los objetos de análisis

- Siempre incluir copia de lo que se analiza. Si no, siempre describir mucho
- Breve descripción del medio utilizado
- Reflexión sobre el género al cual el texto pertenece y del contexto en que se encuentra
- Propósitos de análisis del texto.
 - preguntas previas
 - por qué se escogió este texto
 - los propósitos reflejan tus valores: cómo se relaciona el texto escogido con ellos.
- ¿Es un original, es una copia; qué características materiales tiene el signo; cómo influye este hecho tu interpretación?

Modalidad: se refiere al estatus acordado o enunciado por el signo, texto o género. Relación

- ¿Qué afirmaciones de realidad están hechas en el texto?
- ¿Alude al hecho de ser real o ficcional?
- ¿Qué referencias se hacen al mundo de la experiencia cotidiana?
- ¿Que marcadores de modalidad de encuentran presentes?
- ¿Cómo se hace uso de esos marcadores para hacer juicios acerca de las relaciones entre el texto y el mundo?
- ¿El texto opera dentro de los códigos realistas de representación?
- ¿El destinatario aparece real?
- ¿Que oscurece la aparente “transparencia” del texto?







Análisis paradigmático. Técnica estructuralista que busca identificar los varios paradigmas que delinea la “superficie textual”. Implica las connotaciones (+ ó -) de cada significante (por qué uno y no otro) y la existencia de un paradigma temático fundamental

- A qué clase de paradigmas (medio; género, tema) pertenece el “todo” del texto?
- ¿Cómo podría el cambio de canal afectar los significados que porta?
- ¿En qué cambiaría o a qué otra cosa podría parecerse lo representado, en caso formara parte de un género diferente?
- Por qué piensas que fue seleccionado cada significante dentro de otras alternativas posibles dentro del mismo paradigma? ¿Qué valores connota cada una de las selecciones hechas por el destinador?
- ¿Que significantes dentro de la misma selección paradigmática se encuentran claramente ausentes?
- Qué ejes o parece parecen encontrarse implicado (v.g naturaleza / cultura; belleza / fealdad; falso / verdadero)? ¿Existen oposiciones centrales en el texto?

Análisis sintagmático: técnica estructuralista que busca establecer la “superficie del texto” y la relación entre sus partes. Revela las reglas o convenciones básicas en la producción / interpretación del texto

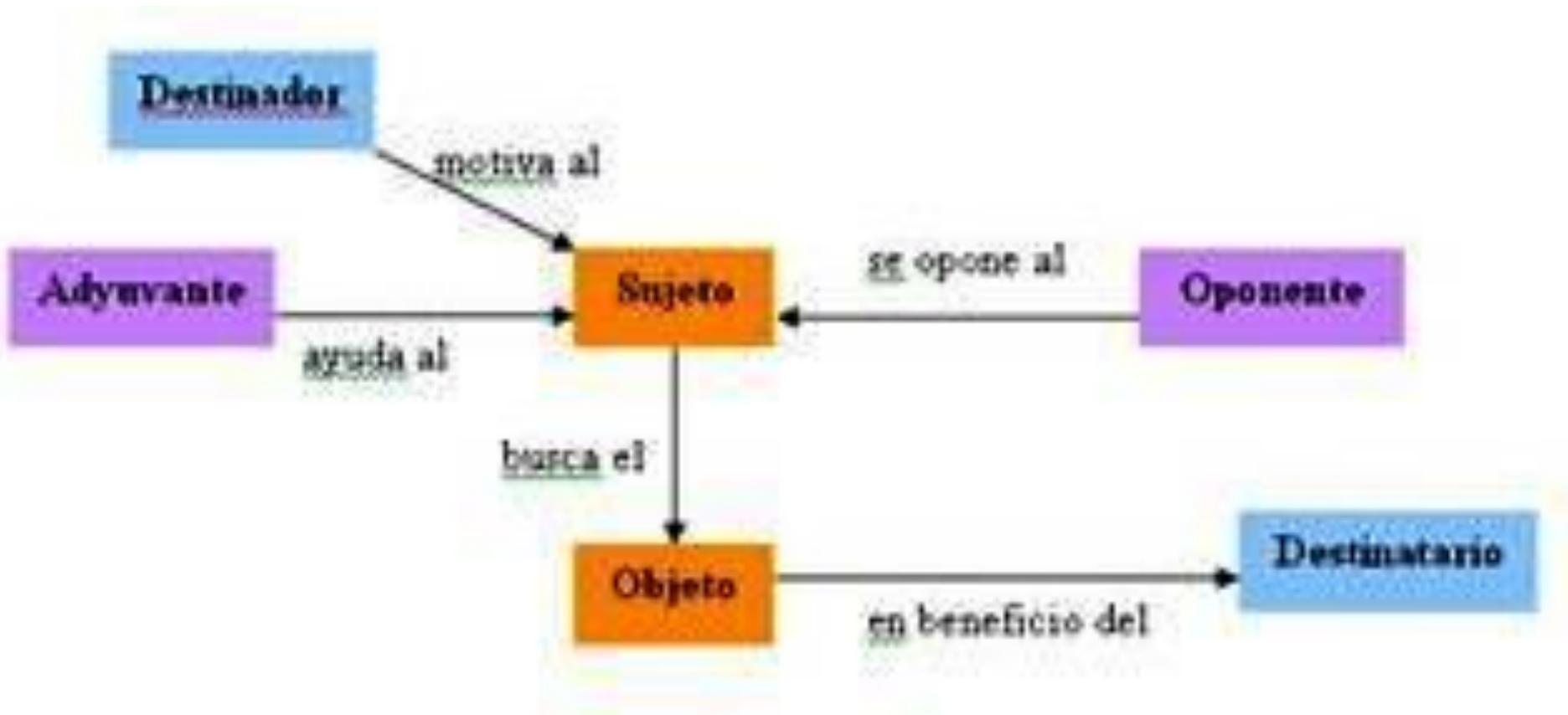
- Identificar y describir la estructura sintagmática en el texto y la forma que toma (narración, argumento, montaje)
- Cómo un significante se articula o relaciona con otros (¿algunos “pesan” más que otros?)
- Cómo la secuencia o el arreglo espacial influyen en el significado
- Encontramos presentación de fórmulas que en algún sentido modelen el texto
- Si se comparan varios textos dentro de un mismo género, qué sintagmas comparten
- Qué tanto la identificación de paradigmas y sintagmas te ayuda en una mejor comprensión del texto

Dentro de lo sintagmático, no olvidar lo narrativo



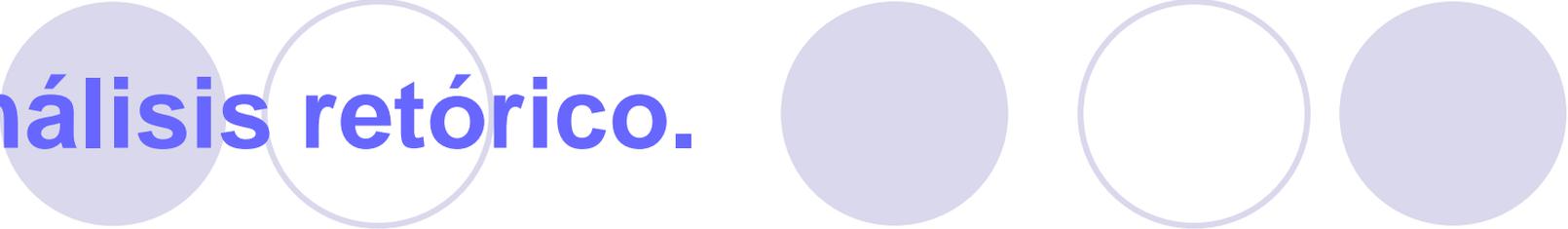
- Cuadrado semiótico
- Jerarquización de enunciados
- Identificación de “lexias” y enunciados importantes
- Análisis de predicados (qué se dice de cada persona, qué hace y qué no hacen)
- Modelo actancial

Por ejemplo el MODELO ACTANCIAL MÍTICO



Personajes de Propp	Spot Publicitario
El agresor (o malvado)	La sociedad (→Abandono, desamor)
El donante	La marca del producto
El auxiliar mágico	El producto (a veces asociado a un personaje: p.e. un mayordomo imaginario; un genio forzado...)
El mandatario	El marido / la sociedad
El héroe	La Mujer / ama de casa
El falso héroe	Autoridad feminidad rival (la vecina / la madre / la suegra en posesión de otros recursos...)
La princesa	La limpieza (→El reconocimiento→Afecto → Re-encuentro→ amor conyugal)

Análisis retórico.

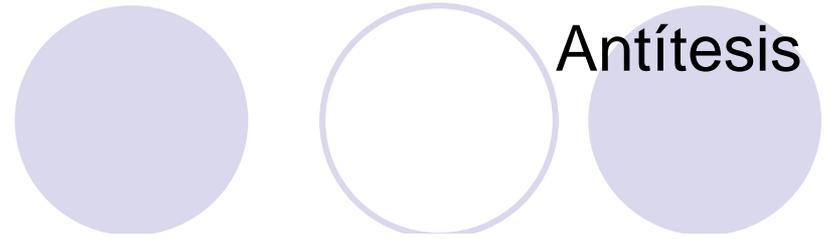
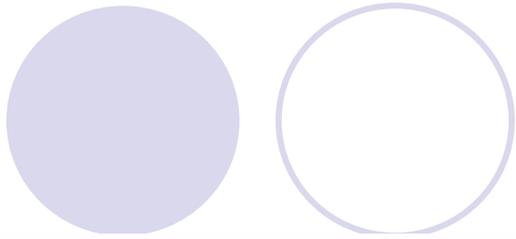


- Qué figuras se encuentran implicadas (metáfora, metonimia...)
- Cómo se encuentran utilizados en tanto modeladores del texto (no se trata solo de identificar figuras, sino de ver modos de funcionamiento)
- Cómo influyen la lectura (del registro visual y de su relación con lo lingüístico).
- Dentro de las posibles lecturas que hay dentro del texto, de qué manera privilegian una lectura sobre otra

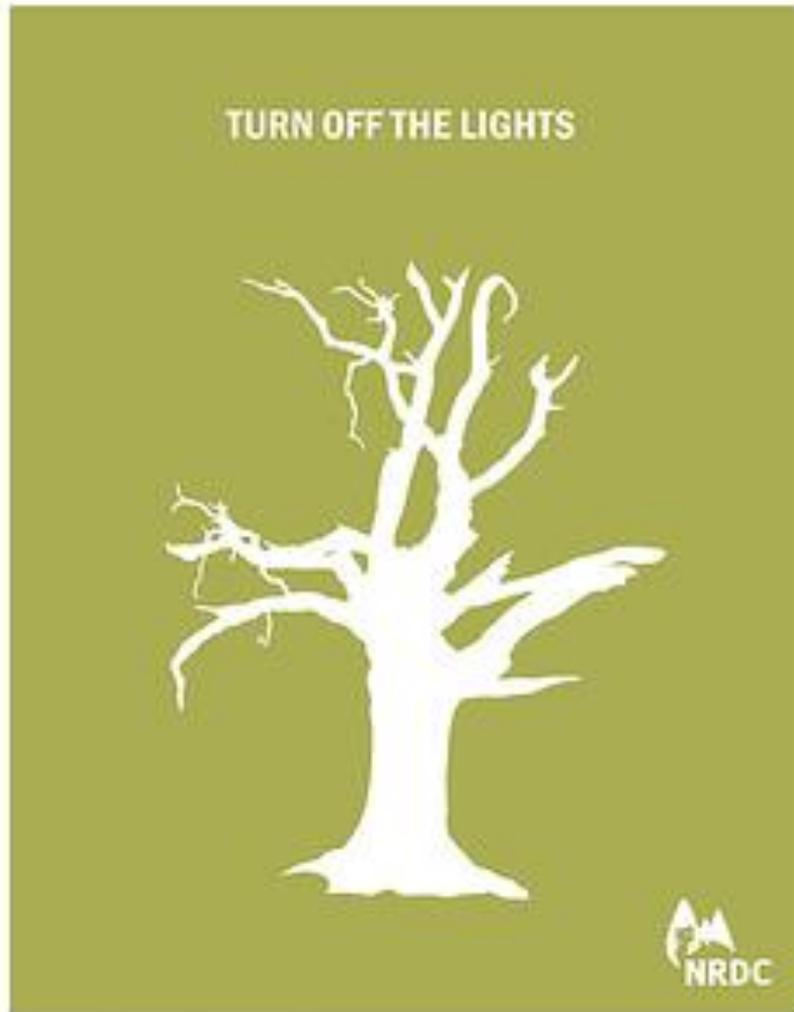


eliminate bad breath.



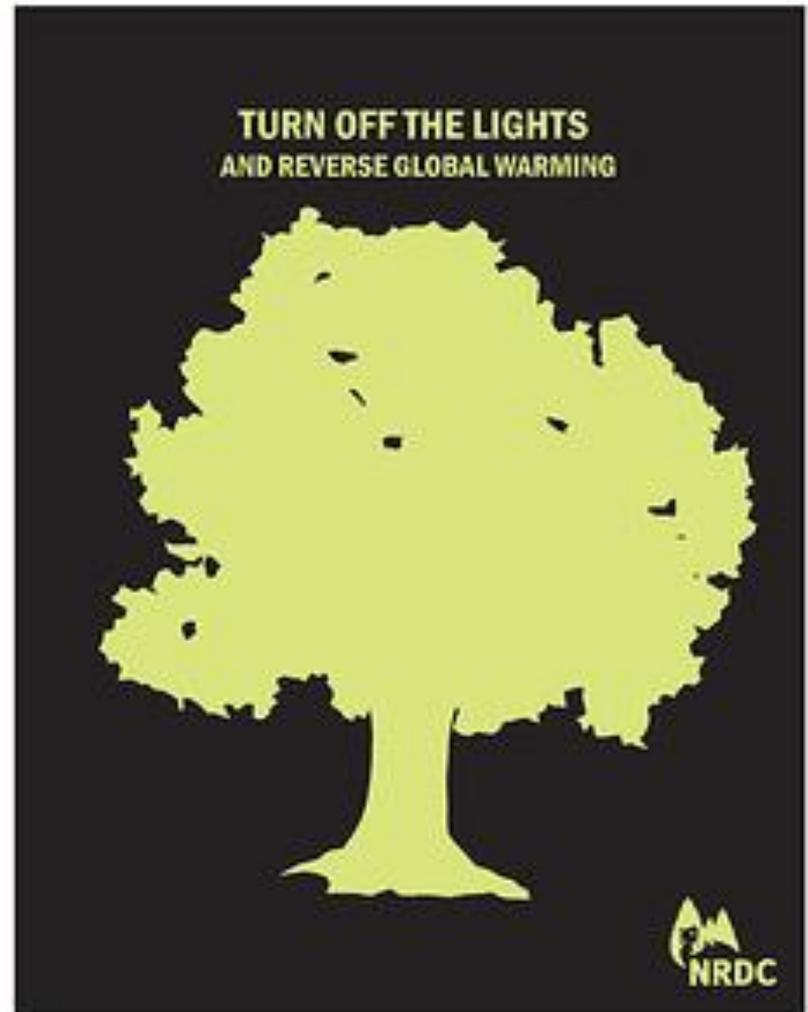


Antítesis



Glow in the dark print campaign

lights on



lights off

ESPRESSO

ACT
AGAINST
AIDS

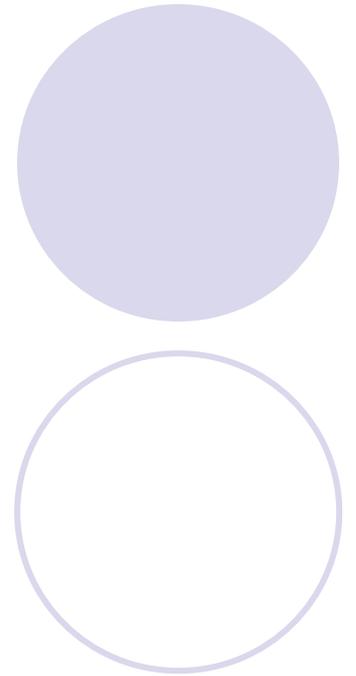


THERE IS STILL
NO CURE FOR AIDS.
PROTECT YOURSELF.

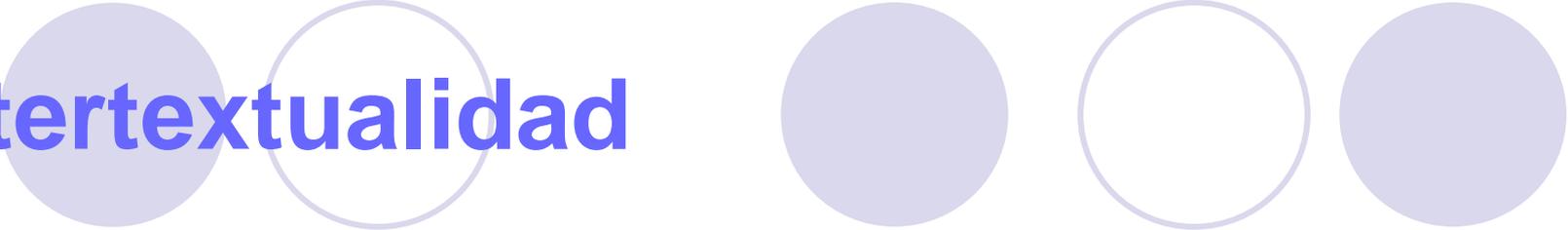
YO, YA NO ME
ESPONJO.



Prosopopeya



Intertextualidad



- Alude el mensaje a otros géneros
- Aludo o compara otros textos dentro del género
- Cómo se compara con tratamientos de temas similares dentro del género.
- Hay un código dentro del texto
 - por ejemplo un rasgo lingüístico en un anuncio, o la foto de un periódico)
 - Cómo sirve de ancla.
 - Si es así, cómo opera, qué efecto genera.



MARITHE
FRANÇOIS
GIRBAUD



Coca-Cola

sin cafeína



Margarita con Coca-Cola. 130x130 cms. Acrílico sobre lienzo.



**QUIERO QUE
GASTES MUCHO**

PARA PROBAR QUE AMAS A TU FAMILIA

Qué códigos semióticos se encuentran utilizados

- ¿Presentan los códigos una, dos o no hay articulación?
- ¿Son códigos análogos o digitales?
- ¿Qué convenciones de su género con más obvias en el texto?
- ¿Qué códigos son específicos al medio?
- ¿Qué códigos se comparten con otros medios?
- ¿Cómo los códigos se implican unos a otros (e.g. palabras, imágenes, sonidos...)?
- ¿Son códigos “abiertos” o cerrados”?
- ¿Qué código es notable por su “ausencia”?
- ¿Qué directo es el “modo en que diriges a...” y “qué significa”?
- ¿Que presupuestos culturales aparecen o se “invocan”?
- **Qué puede decirse a nivel del código en cuanto al modo de dirección o “punto de vista”**

Qué “códigos semióticos” se encuentran utilizados

- A quien pueden parecer estos códigos más familiares
- En cuanto los códigos de la difusión
- En cuanto los códigos de la recepción
 - Lectura preferente
 - Lectura opuesta
 - Lectura negociada
- ¿Qué tan lejos se encuentra de los valores culturales dominantes?
- Qué tan “abierto” a la libre interpretación se encuentra

Acercamiento “socio”-semiótico

- ¿Qué omite o limita un análisis meramente estructural de este mensaje?
- ¿Quién creó el signo. Intentemos considerar todos los involucrados y posibles involucrados en el proceso?
- ¿Qué realidades representa y cuáles excluye?
- ¿Para quién fue pensado? (mira cuidadosamente todas las pistas y trata de ser muy detallista?)
- ¿Cómo difiere la gente en sus interpretaciones del signo?
¿Cómo las necesidades conducen la investigación e interpretación de los signos?
- De cuáles de sus interpretaciones para depender
- Ejemplificar, hasta donde sea posible, la lectura “dominante”, “negociada” y/u “oposicional” del texto.
- Cómo podría influir el cambio del contexto en la interpretación.

Ejercicio de autorreflexión sobre el análisis semiótico realizado

- ¿Qué otra contribución hecha por las teorías semióticas puede ser de utilidad y “aplicación productiva” en este análisis?
- Qué nuevo conocimiento ha facilitado el análisis semiótico en este texto
- Qué otras estrategias se podría utilizar para corregir algunas de las desviaciones o defectos en el análisis hecho?