**CURRICULUM VITAE**

# ABSTRACT

### FULVIO VAGLIO BERTOLA

#### Actualizado a Diciembre 2016

Fulvio Vaglio es Doctor en Letras por la Universidad de Turín (Italia), con estudios de Posgrado en Historia y Comunicación en la Universidad Wayne State de Detroit (Michigan) y en la Universidad Complutense de Madrid (España).

Tiene una formación humanista completa que abarca Teoría de la Forma, Historia del Arte, Lingüística y Semiótica, además de Teorías de la Persuasión, Comunicación Publicitaria y Comunicación Institucional.

Ha impartido e imparte cursos de Licenciatura y Posgrado en áreas relacionadas con la psicología de la persuasión y la decodificación de la imagen publicitaria en algunas de las más prestigiosas instituciones educativas del País, como son:

* la Universidad Nacional Autónoma de México
* el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey;
* la Universidad Anáhuac de México, Mérida, Cancún y Xalapa;
* la Universidad Júarez Autónoma de Tabasco;
* la Universidad Intercontinental;
* la Universidad del Claustro de Sor Juana;
* la Universidad Autónoma Metropolitana.

En el desarrollo de sus actividades docentes en el ITESM (1989-97), organizó y coordinó el área de Semiótica, que incluía Lingüística, Semiótica musical, Semiótica visual y **Semiótica teatral y cinematográfica**.

En el desarrollo de sus actividades docentes en la Universidad Autómoma Metropolitana (2002-2004) impartió cursos de **Guionismo televisivo.**

Desde julio 2007 forma parte como asesor externo del **proyecto de evaluación previa de propuestas/guiones de telenovelas para Televisa,** con la tarea de **análisis y seguimiento semiótico de telenovelas**, desde el planteamiento inicial (sinopsis, perfiles de personajes) hasta la realización literaria (libretos) y la ejecución final (realización).

Desde agosto de 2009 es profesor del **Diplomado en Guionismo de Telenovela**, organizado conjuntamente por la Universidad Iberoamericana y Televisa, donde ha impartido la materia ***Señales en el texto: semiótica del melodrama televisivo*** e imparte la materia ***Análisis Literario de Guiones,*** desde 2009 a la fecha.

Desde 1999 a 2004 fue Director Creativo de “Acceso 2000: Asesoría y Capacitación Creativa para Espacios Organizacionales”; de enero 2005 a agosto 2007 fue Director de Estudios Semióticos y Cualitativos de “Smartketing, SA de CV”.

Ha realizado análisis semiótico, etnográfico y cualitativo para varias instituciones públicas y empresa privadas del País, entre las cuales:

* Televisa y Televisa Networks;
* Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de Aguascalientes;
* Banamex
* Grupo Bimbo;
* Cadbury Adams;
* Kellogg’s;
* Jugos Del Valle;
* Nestlé;
* Mexicana de Aviación;
* Secretaría de Turismo;
* General Motors y AC Delco.

Es socio fundador de la Asociación Mexicana de Estudios de Semiótica Visual y del Espacio (AMESVE) y de la Asociación Mexicana de Estudios de Estética (AMEST).